

Unidad de Seguimiento, Análisis, Investigación y Partes Interesadas (MARS):

La Unidad de Seguimiento, Análisis, Investigación y Partes Interesadas (MARS) supervisa el sistema ferroviario y sus órganos y colabora con las partes interesadas externas europeas, incluidas instituciones de investigación y socios internacionales. Sus análisis, estudios e informes basados en hechos se distribuyen tanto a nivel interno como externo para que las partes interesadas, la Agencia y la Comisión Europea puedan tomar decisiones con conocimiento de causa. La Unidad organiza y utiliza todos los medios y canales a su alcance para la comunicación externa. Además, la Unidad MARS gestiona las conferencias y el centro de formación de la Agencia con vistas a divulgar los conocimientos ferroviarios en la medida de lo posible.

Más concretamente, la Unidad MARS opera en los siguientes ámbitos:

- › **supervisión de los organismos ferroviarios:** supervisión de las autoridades nacionales de seguridad (ANS) y de los organismos notificados (NoBo) a través de auditorías e inspecciones, y de los organismos nacionales de investigación (NIB) mediante la participación en el proceso de revisión *inter pares*;
- › **análisis y evaluación económica:** apoyo analítico en toda la Agencia y sus partes interesadas con el fin de aportar pruebas objetivas y convincentes para la toma de decisiones. En particular, abarca las evaluaciones *ex post* y *ex ante* de impacto, el seguimiento y la presentación de informes (obligatorios) sobre el sistema ferroviario, estudios específicos y análisis de datos;
- › **investigación:** coordinación de las actividades de investigación ferroviaria en apoyo del progreso técnico del espacio ferroviario europeo único;
- › **Relaciones con las partes interesadas, Academia y Comunicación (SAC):** cooperación con las partes interesadas dentro y fuera de la UE, gestión de las redes formales para las partes interesadas de la UE (ANS, NIB y organismos representativos), comunicación interna y externa, incluidas publicaciones institucionales, relaciones con la prensa y presencia en la web y las redes sociales. La Academia de la ERA organiza los actos, formaciones y conferencias de la Agencia, avanza en el desarrollo del nuevo centro de conocimientos y promueve una educación ferroviaria más específica en Europa.